Analiza medijskih sadržaja (novine ili novinski portali)

1. skupina

1. Pratili smo dnevne novine.

2. Svrha novina je ukratko obavijestiti čitatelje o svemu što se dogodilo.

3. Ove su novine za raznoliku publiku. Nude sve – od informacija do zabave.

4. Događaj u novinama važan je ako ima efekta na čitatelje.

5. Čitatelj nakon čitanja novina rijetko kada može biti pozitivno raspoložen.

2. skupina

1. Pratili smo sportske novine.

2. Njihova je svrha zabaviti i razonoditi čitatelje.

3. Novine su namijenjene svima koji vole sport.

4. Važni su oni događaji koji privlače puno publike.

5. Čitatelji mogu biti optimistični ako čuju dobre sportske rezultate.

3. skupina

1. Pratili smo modni časopis.

2. To su sadržaji za zabavu, ali mogu biti i korisni u svakodnevici.

3. Takvi tekstovi zanimljivi su svima koji vole modu, kozmetiku, šminku i slično.

4. Važno je ono što je zanimljivo većem broju ljudi.

5. Medijske sadržaje možemo pratiti ovisno o svom raspoloženju, npr. nekad se samo želimo zabaviti.