



ŠTO JE CLICKBAIT ČLANAK?

Clickbait članci su
vijesti objavljene na
internetu, s
naslovima koji
privlače pozornost i
mame čitatelje na
klikanje

Na internetskim portalima vijesti su “skrivenne” iza poveznice i čitatelj mora donijeti odluku samo na temelju naslova. Zbog toga naslovi imaju važniju ulogu u privlačenju čitatelja na internetu. Naslov može biti senzacionalistički ili namjerno navoditi na krive zaključke, a vrijednost vijesti niska ili upitna. S druge strane, clickbait vijesti mogu povećati interes prema novinskim člancima općenito, a čitateljima mogu biti zabavne i opuštajuće.

ZAŠTO SU SE
CLICKBAIT
ČLANCI
POJAVILI?

Novinske kuće žele povećati broj čitatelja, a clickbait vijesti privlače pažnju. Praćenje broja klikova daje podatke o tome koliko je ljudi posjetilo internetsku stranicu i vidjelo određeni članak. Online izdanja novina privlače oglašivače na temelju broja klikova na njihove članke i učitavanja stranica.

Za neke news portale oglašavanje je najvažniji ili jedini izvor prihoda, što znači da je što veći broj klikova ključan. Primjerice, da bi dobili što više klikova, novinari mogu o jednoj temi napisati više kraćih članaka umjesto jednog dužeg. Objavljivanje vijesti brzo i prije ostalih također pomaže u privlačenju klikova.