REZULTATI ANKETE (utjecaj oglašavanja na mlade)

Koje zaključke možemo donijeti?

Većina ispitanih učenika (oko 80%) pod utjecajem je slavnih osoba kada kupuje neki proizvod. Doduše, reći će da to kupuju zbog prijatelja (zato što i oni preferiraju određene brendove), uglavnom ne žele priznati da su pod utjecajem reklama. Radije kažu da su pod utjecajem prijatelja – to im nije problematično.